

“人文甘肃”高校师生艺术设计大赛 参赛办法

一、大赛主题

倡导设计者发掘甘肃乃至西部地域文化资源，弘扬“丝路精神”，通过设计反映新时代下文化艺术的风貌、推动地方旅游产品的升级及市场拓展，参赛者需围绕“西部文化”或“人文甘肃”的主题进行创作。

二、参赛对象

全省高校在职教师、校外指导教师及在校大学生。

三、作品类别

（一）视觉传达设计类

1. 海报设计：商业海报、公益海报；
2. 插画：商业插图、书籍插画；
3. 标志/形象设计：企业类、品牌类、服务类、活动类等
等各类标志；
4. 包装设计：含各类销售包装、容器，不含运输包装；
5. 装帧：含书籍、画册、卡片；
6. 广告：DM/SP 广告、户外广告。

（二）多媒体及影视作品

1. 网页及 APP 界面；
2. 文化宣传片。

（三）文创产品设计

1. 文博创意产品；
2. 非遗创意产品；
3. 旅游工艺创意产品。

四、参赛作品提交要求

1. 所有视觉传达设计类作品均需提供电子版，提交文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不超过 3 张。标志作品需撰写设计说明，插画需有文字主题及故事内容，字数不超过 100 字。

2. 多媒体及影视作品的拍摄工具及制作软件不限，影视作品时间为 30~180 秒，画面宽度不小于 600 像素。作品以光盘形式提交，格式不限。

3. 文创产品设计需提供设计作品电子版及文字说明（说明需包括作品主题、制作材质、工艺包装）。

4. 所有参赛作品需同时提交 word 文档电子版，并填写作品名称，作者姓名，所属学校，作品说明等。

5. 提交参赛作品须为作者原创，不得侵犯他人著作权等相关权利。

6. 投稿作品的图片文件名为：姓名+所在学校+作品类别+作品题目，每位作者投稿作品不能超过 1 件（系列作品不超过 3 件）。

五、投稿方式

1. 参赛师生将视觉传达设计类及文创产品设计作品电子版、多媒体及影视作品光盘交至所在学校。

2. 参赛学校于 2020 年 6 月 30 日前，将参赛作品和作品清单一并报送大赛组委会。

六、奖项设置

大赛设立一、二、三等奖，获奖作品数量分别不超过参赛作品数量的 2%、4%和 6%。评审工作于 2020 年 7 月 6 日前结束。